

PROGRAM LOJALNOŚCIOWY
Rafinerii w Jaśle Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością
„SMARUJ PO NAGRODY”

Jak przystąpić do programu?

1. Wypełnij Kwestionariusz Uczestnictwa celem przystąpienia do Programu.
2. Zbieraj Punkty.
3. Kupuj za Punkty Nagrody w preferencyjnej cenie.

Za co otrzymasz Punkty?

- 1 punkt za każdy litr towarów marki Jasol z serii białej - konfekcja;
- 3 punkty za każdy litr towarów marki Jasol z serii zielonej - konfekcja;
- 4 punkty za każdy kilogram smaru marki Jasol oraz za każdy litr towarów marki Jasol z serii niebieskiej - konfekcja;
- 10 punktów za każdy litr towarów marki RevLine;
- 10 punktów za każdy litr towarów chemii warsztatowej RevlineAutoprotect.

Pod pojęciem „KONFEKCJA” rozumie się towary w opakowaniach, dopuszczone do sprzedaży o pojemności 0,1 L, 0,5L, 1L, 4L, 5L, 10L, 20L, 30L, 60L, 210L.

Program nie obejmuje towarów sprzedawanych luzem.

Jak odbierać nagrody za Punkty?

- Przeglądaj Katalog Nagród Organizatora i wybierz odpowiednią Nagrodę.
- Nagrody możesz nabyć, co trzy miesiące, w preferencyjnej cenie za Punkty lub nadal kumulować Punkty, aż do końca Czasu Trwania Programu.

REGULAMIN PROGRAMU LOJALNOŚCIOWEGO

pn. „SMARUJ PO NAGRODY”

§1 POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy Regulamin określa zasady przeprowadzenia oraz udziału w Programie lojalnościowym (zwany Program), prowadzonym przez Rafinerię w Jaśle Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością, z siedzibą w Katowicach, a adresowany jest do zarejestrowanych Klientów Organizatora.
2. Regulamin definiuje zasady działania i przyznawania Punktów (zwane Punkty), naliczonych w związku z zakupem towarów u Organizatora.
3. Organizatorem Programu Lojalnościowego jest Rafineria w Jaśle Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością, z siedzibą w Katowicach (40-007), ul. Uniwersytecka 13, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000460816, numer NIP: 6852325397, Regon: 180972309, (zwana Organizator).
4. Program Lojalnościowy organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
5. Program Lojalnościowy prowadzony jest od dnia 15.02.2018 roku do dnia 15.02.2019 roku włącznie (zwany Czas trwania Programu).
6. Program Lojalnościowy ma na celu promowanie towarów Organizatora, tj. marki Jasol i Revline oraz nabywanie przez Uczestników Nagród, na warunkach określonych Regulaminem.
7. Program lojalnościowy dedykowany jest wyłącznie dla przedsiębiorców w rozumieniu Ustawy o swobodzie działalności gospodarczej z dnia 2 lipca 2004 r. (Dz. 2016 nr 1829 z póź.zm.) oraz Ustawy Kodeks cywilny z dnia 23 kwietnia 1964 r (Dz. Nr 16, poz. 93 z póź. zm.). Przedsiębiorca wypełniając Formularz Uczestnictwa podaje w Formularzu Uczestnictwa, o którym jest mowa w § 2 poniżej, dane (imię i nazwisko) osoby, która będzie uprawniona do reprezentowania przedsiębiorcy, zaciągania zobowiązań w jego imieniu oraz do odbioru Nagród na warunkach określonych w Regulaminie.

§2 WARUNKI PRZYSTĄPIENIA DO PROGRAMU

1. Do Programu przystępują Klienci Spółki działającej pod firmą Rafineria w Jaśle Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością (zwani zamiennie Uczestnikami/ Klientami) po uprzednim wypełnieniu Formularza Uczestnictwa.
2. Warunkiem przystąpienia do Programu jest dokonanie zakupu u Organizatora towarów marki Jasol i RevLine - konfekcja, których wartość zakupu, będzie odpowiednio przeliczana na Punkty, na warunkach określonych w Regulaminie.
3. W celu przystąpienia do Programu, należy prawidłowo wypełnić Formularz Uczestnictwa. Formularz Uczestnictwa zawiera dane niezbędne do rejestracji i udziału w Programie i obejmuje m.in.: nazwę firmy, imię i nazwisko osoby uprawnionej do reprezentowania Uczestnika, adres dla doręczeń (ulica, nr domu, kod pocztowy, miejscowość) a także inne dane, które Uczestnik może podać opcjonalnie, np. adres e-mail, nr telefonu.
4. Udział w Programie i podanie w Formularzu Uczestnictwa danych osobowych jest dobrowolne, lecz niezbędne w celu wzięcia udziału w Programie, w tym także do zamawiania i odbierania Nagród.
5. Zgodnie z art. 13 ust. 1 i ust. 2 ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych z dnia 27 kwietnia 2016 r. (zwana RODO) informuje się, że:
 - 1) administratorem Pani/Pana danych osobowych jest Rafineria w Jaśle spółka z ograniczoną odpowiedzialnością, z siedzibą w Katowicach, ul. Uniwersytecka 13, 40-007 Katowice,
 - 2) Pani/Pana dane osobowe przetwarzane będą w celach reklamowych i marketingowych na podstawie art. 6 ust 1 pkt. a RODO,
 - 3) odbiorcą Pani/Pana danych osobowych będą podmioty należące do grupy kapitałowej FLUCAR Spółka Akcyjna z siedzibą w Katowicach, ul. Uniwersytecka 13, 40-007 Katowice.
 - 4) Pani/Pana dane osobowe, będą przechowywane zgodnie z obowiązującymi przepisami dotyczącymi dokumentacji księgowej i podatkowej w celach dokumentacyjnych,
 - 5) posiada Pani/Pan prawo dostępu do treści swoich danych oraz prawo ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, prawo wniesienia sprzeciwu, prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie, bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem,

- 6) ma Pan/Pani prawo wniesienia skargi do GIODO, gdy uzna Pani/Pan, iż przetwarzanie danych osobowych Pani/Pana dotyczących narusza przepisy ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych z dnia 27 kwietnia 2016 roku.
6. Uczestnicy mogą przystąpić do Programu Lojalnościowego w dowolnym momencie jego trwania, nie oznacza to jednak przedłużenia czasu trwania Programu.
7. Jeżeli Klient jest już zgłoszony do Programu, nie dopuszcza się możliwości złożenia ponownego zgłoszenia i/lub wypełnienie Formularza Uczestnictwa. Dla jednego Klienta możliwe jest przyjęcie jednego zgłoszenia.

§3 GROMADZENIE PUNKTÓW W PROGRAMIE LOJALNOŚCIOWYM

1. Proces zbierania Punktów oraz odbioru Nagród na zasadach określonych niniejszym Regulaminem, rozpoczyna się od daty zarejestrowania u Organizatora. Aby dokonać rejestracji, Uczestnik wypełnia Formularz Uczestnictwa, prawidłowo wypełnia dane, następnie wysyła do organizatora Formularz naciskając polecenie „wyslij”. W przypadku gdy Formularz Uczestnictwa zostanie prawidłowo wypełniony oraz dostarczony do Organizatora, Organizator zwrotnie informuje Uczestnika o dacie zarejestrowania. Wyłącznie prawidłowo wypełniony Formularz Uczestnictwa jest podstawą do zarejestrowania Uczestnika u Organizatora.
2. Od zarejestrowania Uczestnika u Organizatora, każdy odnotowany zakup towarów marki Jasol i Revline – konfekcja, jest rejestrowany u Organizatora, a wartość zakupu jest przeliczana na Punkty.
3. Uczestnik wedle swego wyboru nabywa za Punkty Nagrody w preferencyjnej Cenie z Katalogu Nagród na następujących zasadach:

Skrobaczka do szyb, 375 punktów plus 1 (słownie: jeden) grosz netto;

Mała latarka, 1 050 punktów plus 1 (słownie: jeden) grosz netto;

Koc termiczny, 1 750 punktów plus 1 (słownie: jeden) grosz netto;

Chusta odblaskowa i opaska na rękę 1 125 punktów plus 1 (słownie: jeden) grosz netto;

Poduszka podróżna 1 200 punktów plus 1 (słownie: jeden) grosz netto;

Czapka 2 100 punktów plus 1 (słownie: jeden) grosz netto;

Kamizelka 2 505 punktów plus 1 (słownie: jeden) grosz netto;
Apteczka 3 750 punktów plus 1 (słownie: jeden) złoty netto;
Konewka do oleju 3 825 punktów plus 1 (słownie: jeden) złoty netto;
Koszulka 4 500 punktów plus 1 (słownie: jeden) złoty netto;
Kubek termiczny 4 650 punktów plus 1 (słownie: jeden) złoty netto;
Pompka do oleju 7 500 punktów plus 1 (słownie: jeden) złoty netto;
Softshell Firmowy 8 550 punktów plus 1 (słownie: jeden) złoty netto;
Komplet ręczników 9 000 punktów plus 1 (słownie: jeden) złoty netto;
Parasolka Wittchen 12 250 punktów plus 1 (słownie: jeden) złoty netto;
Nóż ratowniczy 12 500 punktów plus 1 (słownie: jeden) złoty netto;
Latarka 17 500 punktów plus 1 (słownie: jeden) złoty netto;
Zestaw Bosch 20 250 punktów plus 1 (słownie: jeden) złoty netto;
Szczyrek wielofunkcyjny 25 000 punktów plus 1 (słownie: jeden) złoty netto;
Wiertarko-wkrętarka 25 000 punktów plus 1 (słownie: jeden) złoty netto;
Głośnik JBL 26 000 punktów plus 1 (słownie: jeden) złoty netto;
Torebka Wittchen 35 500 punktów plus 1 (słownie: jeden) złoty netto;
Klocki LEGO lub LEGO DUPLO 30 000 punktów plus 1 (słownie: jeden) złoty;
Odzież robocza 30 000 punktów plus 1 (słownie: jeden) złoty netto;
Lodówka turystyczna 42 500 punktów plus 1 (słownie: jeden) złoty netto;
Prezent Marzeń 150 000 punktów plus 1 (słownie: jeden) złoty netto;

Kwota netto wskazana powyżej, zostanie powiększona o podatek od towarów i usług wedle stawki obowiązującej na dzień sprzedaży Nagród.

4. Prawo do nabycia Nagrody jest realizowane wyłącznie w przypadku zgłoszenia do Organizatora zamiaru nabycia Nagrody na warunkach i w terminie określonym w § 5 Regulaminu.

5. Organizator zastrzega sobie prawo do przedłużenia lub skrócenia czasu trwania Programu lojalnościowego. Zamknięcie Programu lojalnościowego przed upływem okresu, na który był przewidziany może nastąpić w każdym czasie bez podania przyczyny z 1 (jedno) miesięcznym okresem poinformowania Uczestników drogą mailową, na adres podany w Formularzu Uczestnictwa.

6. W przypadku zwrotu towaru z faktury uprzednio zarejestrowanej, następuje wyrejestrowanie wartości zwracanego towaru oraz wyrejestrowanie Punktów.

W przypadku niewystarczającej ilości Punktów na koncie Uczestnika, Uczestnik winien jest zwrócić odebraną Nagrodę do Organizatora lub jej równowartość.

7. Punktów nie można przekazać podmiotowi/osobie trzeciej. Sprzedaż, wymiana, oferowanie na aukcji lub inny rodzaj przekazania Punktów podmiotowi/osobie trzeciej jest zabronione. Zabronione jest również negocjowanie dotyczące sprzedaży Punktów oraz kupowanie Punktów od innego uczestnika programu lub podmiotu/osoby trzeciej, a także nieuprawnione wykorzystywanie Punktów.

8. Zebrane na koncie Punkty, nie podlegają wymianie na gotówkę. Za Punkty wyłącznie można nabyć Nagrody zawarte w Katalogu Nagród na zasadach Regulaminu.

9. Uczestnicy Programu otrzymują Punkty za towary zakupione u Organizatora:

-1 punkt za każdy litr towarów marki Jasol z serii białej - konfekcja;

-3 punkty za każdy litr towarów marki Jasol z serii zielonej - konfekcja;

-4 punkty za każdy kilogram smaru marki Jasol oraz za każdy litr towarów marki Jasol z serii niebieskiej - konfekcja;

-10 punktów za każdy litr towarów marki RevLine;

-10 punktów za każdy litr towarów chemii warsztatowej RevlineAutoprotect.

11. Wszystkie Punkty są gromadzone u Organizatora na koncie Klienta.

12. Punkty na konto Klienta naliczane są od razu po otrzymaniu płatności za towar.

13. Organizator ma prawo anulować zamówienia, gdy zauważy nieprawidłowości w procesie naliczania Punktów i/lub próby nieuczciwych transakcji.

§4 NAGRODY

1. Nagrody oraz zasady płacenia Punktami za Nagrody w preferencyjnej cenie, są poddane takim warunkom i ograniczeniom, jakie zawarte są w aktualnym Katalogu Nagród lub innych materiałach opublikowanych przez Organizatora na stronie internetowej: www.rwj.com.pl oraz www.revline.com.pl
2. Organizator zastrzega sobie prawo do aktualizowania Katalogu Nagród, w tym rezygnacji z dotychczasowych i wprowadzania nowych Nagród, zmiany rodzaju i wartości punktowych Nagród, w szczególności w celu zapewnienia atrakcyjności Programu, jak również z przyczyn techniczno-organizacyjnych, lub w związku ze wzrostem kosztów Nagród.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do zamiany Nagród w czasie trwania Programu na inne, m.in. z powodu braku asortymentu, jednakże z zastrzeżeniem, że zamiana taka, nie wpłynie na pogorszenie warunków uczestnictwa w Programie i wartość Nagród.

§5 PUNKTY

1. Uczestnik Programu lojalnościowego jest uprawniony co kwartał po zsumowaniu Punktów, do nabywania Nagród za Punkty w preferencyjnej cenie.
2. Uczestnik jest uprawniony do płacenia Punktami za Nagrody pod warunkiem, że zamiar nabycia Nagrody zgłosi Organizatorowi odpowiednio do dnia 31 maja 2018 roku za I kwartał, który kończy się dnia 15 maja 2018 roku; do dnia 31 sierpnia 2018 roku za II kwartał, który kończy się dnia 15 sierpnia 2018 roku; do dnia 31 listopada 2018 roku za III kwartał, który kończy się dnia 15 listopada 2018 roku; do dnia 4 marca 2019 roku za IV kwartał, który kończy się dnia 15 lutego 2019 roku. Organizator w terminach wskazanych w zdaniu poprzedzającym poinformuje Uczestnika o ilości zebranych punktów. Zgłoszenie zamiaru nabycia Nagrody po 4 marca 2019 roku, nie zostanie rozpatrzone, a zebrane Punkty przepadają. W takim przypadku, nie przysługuje Uczestnikowi Nagroda, ani roszczenie o nabycie Nagrody.
3. Każde otrzymane przez Organizatora zgłoszenie o zamiarze nabycia Nagrody, po terminach określonych w pkt. 2 powyżej zdanie pierwsze, nie zostanie uwzględnione, a zbierana ilość Punktów przejdzie na kolejny kwartał, z zastrzeżeniem zgłoszenia po upływie 4 marca 2019 roku, kiedy to Punkty przepadają.
4. Uczestnik nabywa Nagrody przedstawione w aktualnym Katalogu Nagród lub w innych aktualnych materiałach opublikowanych przez Organizatora.

5. Z chwilą złożenia zamówienia na Nagrodę, liczba Punktów odpowiadająca zamówionej Nagrodzie, wskazana w Katalogu Nagród będzie odjęta ze stanu konta Uczestnika, wskutek czego dojdzie do pomniejszenia ilości Punktów.
6. Organizator dostarczy Nagrody na wskazany przez Uczestnika adres, w ciągu 30 dni, chyba, że wystąpią przyczyny niezależne od Organizatora, z powodu których, będzie to nie możliwe.
7. Z chwilą odbioru Nagrody Uczestnik jest zobowiązany sprawdzić, czy dostarczona Nagroda nie ma widocznych uszkodzeń oraz dodatkowo, w przypadku Nagród dostarczanych kurierem lub pocztą poleconą sprawdzić czy zawartość przesyłki zgodna jest ze specyfikacją jakościową i ilościową. W przypadku niezgodności ilościowej lub jakościowej przysługuje Uczestnikowi reklamacja na warunkach określonych w § 6 Regulaminu.
8. Program Lojalnościowy przewiduje zakup Nagrody głównej, pn. „Prezent Marzeń” (zwana Marzenie). Prawo do nabycia „Marzenie” powstaje w przypadku, gdy Uczestnik zgromadzi co najmniej 150.000 Punktów i zapłaci tymi Punktami plus 1,00 zł (jeden złoty) netto, powiększone o podatek od towarów i usług, za „Marzenie” oraz zgłosi zamiar nabycia „Marzenie” na warunkach i w terminie wskazanym pkt. 2 powyżej. Organizator podaje, że 150.000 Punktów odpowiada równowartości 1.000,00 zł (jeden tysiąc złotych) netto. Organizator zastrzega, że Prezentem Marzeń nie może być żadna substancja niebezpieczna, alkohol, wyroby tytoniowe, substancje odurzające. Prezent Marzeń nie może zostać przekazany w formie pieniężnej.
9. W przypadku wyczerpania się Puli Nagród z Katalogu Nagród Program ulega automatycznemu zakończeniu.
10. Informacja o wyczerpaniu puli Nagród będzie dostępna na stronie internetowej: www.rwj.com.pl.

§ 6 REKLAMACJE

1. Wszelkie uwagi i reklamacje dotyczące naliczania Punktów, należy zgłaszać najpóźniej w terminie do 2 dni od dnia poinformowania o ilości zebranych punktów, na e-mail, na adres: marketing@rwj.com.pl.
2. Reklamacje dotyczące naliczania Punktów są rozpatrywane niezwłocznie, nie później niż w okresie 14 dni od daty otrzymania przez Organizatora e-maila.
3. Wady towarów stanowiących Nagrody, należy zgłaszać e-mailem do Organizatora niezwłocznie nie później niż 3 dni od dnia odbioru.

4. Organizator nie udziela rękojmi ani gwarancji na Nagrody. Nagrody mogą być objęte gwarancją producenta, co może być uzależnione od naniesienia na dokumencie gwarancji stosownego potwierdzenia (tak zwane podbicie gwarancji). Roszczenia z gwarancji zgłasza się wyłącznie w sposób opisany w dokumencie gwarancji.
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za żadne następstwa zmiany niniejszego Regulaminu oraz zmianę warunków Programu lojalnościowego, w tym za jego wcześniejsze zakończenie, jak również za zmiany Katalogu Nagród.
6. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Programu, Uczestnicy winni zgłaszać na piśmie do siedziby Organizatora.
7. Pisemna reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko i dokładny adres Uczestnika oraz dokładny opis i uzasadnienie reklamacji.
8. Reklamacje rozpatrywane będą przez Organizatora w terminie 14 (czternastu) dni od daty ich otrzymania.
9. Uczestnik o sposobie rozpatrzenia reklamacji zostanie niezwłocznie powiadomiony listem poleconym, na adres podany w reklamacji.

§7 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Uprawnienia wynikające z uczestnictwa w Programie Lojalnościowym, nie mogą być przeniesione przez Uczestnika na osobę trzecią.
2. Organizator zastrzega sobie prawo wprowadzania zmian lub uzupełnień w Regulaminie, Katalogu nagród, lub innych procesach opisanych w dokumentach Programu, o ile nie skutkuje to pozbawianiem uczestnika korzyści w złej wierze. Uczestnicy nie mogą zgłaszać pod adresem Organizatora żadnych roszczeń z tytułu szkód spowodowanych zmianami zgodnymi z wymogami przepisów prawa krajowego.
3. Zmiany lub uzupełnienia wykazu nagród, tabeli nagród lub innych procedur związanych z Programem lojalnościowym, o których mowa w dokumentacji Programu, będą ogłaszane w materiałach informacyjnych Programu lojalnościowego.
4. Zmiany lub uzupełnienia niniejszych Warunków uczestnictwa, będą publikowane w formie pisemnej, udostępnione zostaną Uczestnikom na stronie: www.rwj.com.pl. Takie zmiany i uzupełnienia uznaje się za przyjęte, jeżeli Uczestnik, nie zgłosi na piśmie sprzeciwu w ciągu miesiąca od ich ogłoszenia. Organizator będzie w szczególny sposób zwracać uwagę na ten skutek przy ogłaszaniu komunikatu. Jeżeli Uczestnik odrzuci zmianę lub

uzupełnienie, jego udział w programie może zostać wypowiedziany w zwykłym trybie z zachowaniem jednomiesięcznego okresu wypowiedzenia.

5. Uczestnik zobowiązany jest do zapoznania się z Regulaminem przed wypełnieniem Formularza uczestnictwa oraz zobowiązany jest do przestrzegania postanowień Regulaminu.
6. Wypełnienie Formularza uczestnictwa jest równoznaczne z akceptacją postanowień Regulaminu i wiąże Uczestnika. Uczestnik zobowiązany jest do podania prawdziwych danych w procesie rejestracyjnym.
7. W przypadku naruszenia zasad Regulaminu lub zasad współżycia społecznego przez Uczestnika, Organizator zastrzega sobie prawo do zablokowania konta Uczestnika oraz odebrania Uczestnikowi możliwości udziału w Programie lojalnościowym lub usunięcia konta.
8. Niniejszy Regulamin udostępniony jest Uczestnikom do wglądu w siedzibie Organizatora oraz jest dostępny na stronie internetowej: www.rwj.com.pl oraz www.revline.pl Udostępnienie na stronie internetowej jest równoznaczne z zapoznaniem się z treścią Regulaminu przez Uczestnika.
9. W sprawach nieunormowanych w niniejszym Regulaminie mają zastosowanie obowiązujące przepisy prawa.
10. Integralną częścią Regulaminu jest Katalog Nagród.

Katowice, dnia 15.02.2018 roku